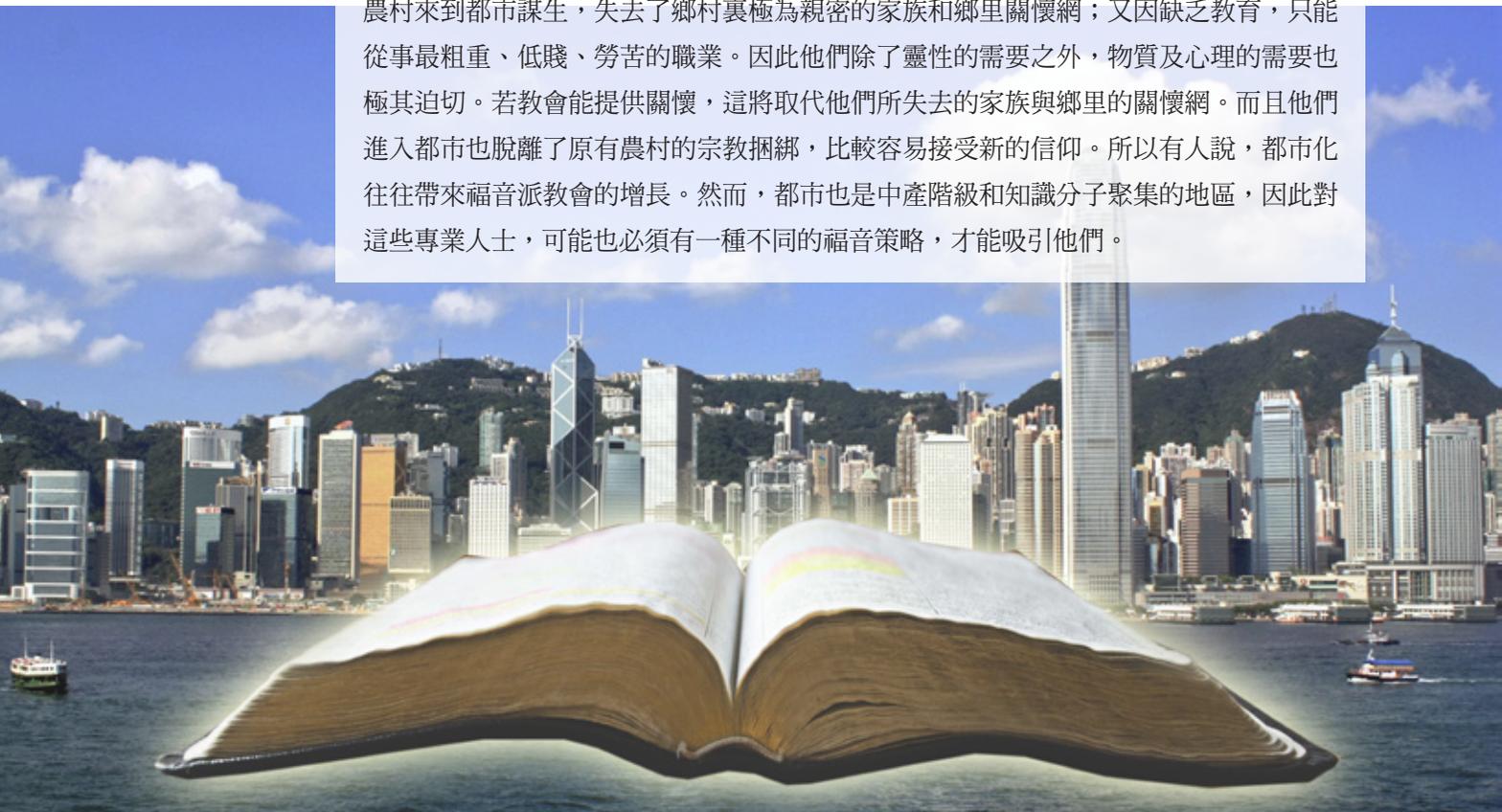


聖經中的城市宣教 借鏡與反思

莊祖鯤

自從十八世紀西方國家興起了工業革命之後，兩百年以來，世界各國都逐漸由農業社會轉向工業社會，而都市化的現象也就如影隨形地產生了。1950年時，全世界只有83個都市人口超過一百萬，2010年已經有487個，到2025年這些數位可能還會再增加。而在2010年，12個人口超過一千萬的超大城市中，有10個是在第二及第三世界，因此「都市化」的情形在這些地區特別明顯。雖然1900年時全世界只有5%的人口住在都市，現在則有45%住在都市；預計到2025年將增加至60%，2050年將更增加至66%。所以，二十一世紀的宣教，不能忽略城市宣教的重要性。

依據調查，都市中的貧民往往是對福音反應最積極的一群人，因為他們離鄉背井從農村來到都市謀生，失去了鄉村裏極為親密的家族和鄉里關懷網；又因缺乏教育，只能從事最粗重、低賤、勞苦的職業。因此他們除了靈性的需要之外，物質及心理的需要也極其迫切。若教會能提供關懷，這將取代他們所失去的家族與鄉里的關懷網。而且他們進入都市也脫離了原有農村的宗教捆綁，比較容易接受新的信仰。所以有人說，都市化往往帶來福音派教會的增長。然而，都市也是中產階級和知識分子聚集的地區，因此對這些專業人士，可能也必須有一種不同的福音策略，才能吸引他們。



聖經中城市的形象

然而，從聖經的角度來看，「城市」一方面似乎是基督徒應該避之唯恐不及的罪惡深淵。因為聖經提到的第一個城市，乃是建巴別塔的城——就是巴比倫，因此巴比倫成了「罪惡之城」的代表。不僅如此，所多瑪和羅馬都曾被描繪為罪惡滿盈的城市。

然而，聖經中也有另外一個城市的圖畫——就是聖城耶路撒冷。這聖城是神的約櫃所在之地，是以色列人每年朝聖的中心，更是那些被擄到外邦的忠心猶太裔「餘民」朝思暮想之處。而將來的天堂，乃是神為眾聖徒所預備的一座城——就是那天上的「新耶路撒冷」(來十一16)。

第五世紀時，當羅馬城被蠻族攻陷，奧古斯丁曾寫下了他的不朽名著《上帝之城》。他明確地指出，地上的任何城市(包括當時的羅馬)，都混居著「巴比倫的居民」與「耶路撒冷的聖徒」。所以，每個城市都是黑暗與光明兩種勢力的戰場，也同時是福音宣教的工場。

舊約中的都市宣教——約拿在尼尼微

論到宣教，我們應該注意舊約與新約的宣教有截然不同的兩幅圖畫。基本上舊約的宣教是「向心式」的——即引導各地各方的人歸向耶路撒冷，而新約則是由耶路撒冷出發前往各地各方的「離心式」宣教。因此，舊約聖經中很少看見宣教士主動出擊式的宣教行動，但先知約拿奉差派到亞述國首都尼尼微宣告神的審判，卻是其中一個少數的特例。

約拿是一位很有爭議性的人物。有人稱他為「最偉大的宣教士」——因為他單槍匹馬地使尼尼微城上至帝王，下至平民，甚至連牛羊都披麻蒙灰地悔改(拿三5-8)。然而也有人稱約拿為「死不悔改的先知」，因為他不但逃避神的呼召，又心不甘情不願地到尼尼微這座大城，卻只宣告了一天就罷工

了。當神後悔不降災的時候，約拿又大大地不悅鬧脾氣。這樣的人還配稱為「宣教士」嗎？

然而約拿書卻提供我們一些有關城市宣教非常重要的資訊：

(1) 雖然尼尼微作為殘暴的亞述帝國首都，乃是罪惡之都，可是神並未放棄尼尼微，因為這個城市將可以影響整個亞述帝國。同時，神仍顧念那城裏眾多的人口，包括12萬還不能分辨左右手的兒童們(拿四11)。因此我們也沒有理由逃避都市宣教的挑戰。

(2) 約拿不是宣教士的典範，相反的，他是最壞的榜樣。他以色列民族主義的熱情，矇蔽了他的心眼，使他拒絕神的呼召，不肯前往敵國亞述。他也不能體貼神的憐憫之心，卻為神以恩慈對待亞述人而大發雷霆。今天也有些華人教會居然因為強調族群意識，而拒絕參與、支持對中國大陸的宣教事工。這都是令人扼腕的！

(3) 尼尼微的得救，並不是約拿的功勞，而是因著神的恩典與大能。因此當我們面對城市那廣大禾場的需要感到心有餘而力不足時，我們要思想：如果神可以用像約拿這種人作為器皿來成就大事，那麼不管我們多麼卑微、軟弱，神也能藉著我們作大事。所以「近代宣教之父」——去印度宣教的威廉克里(William Carey)臨行前發出這樣的壯語：「期待神做大事！竭力為神做大事！」(Expect great things from God! Attempt great things for God!)

新約中的都市宣教——保羅的宣教策略

保羅是新約中宣教士的典範，他於短短的20、30年間，在地中海北岸的羅馬帝國版圖內，建立了許多堅固的教會，他有甚麼策略是我們值得學習？

(1) 首先，保羅集中全力作都市宣教的事工。從使徒行傳和保羅書信中，我們可以看見保羅花最多的時間和精力在大都市(多數是省會)，很少花時間在鄉村。對他而言，只要在大都會的教會打好了

根基，似乎在這片地區的宣教任務已經完成了。所以他會對羅馬教會的信徒說「在這裏再沒有可傳的地方了！」(羅十五23)這是他的宣教戰略，而且事實上證明這極為成功。所以，要在「福音未達之地」宣教，一定要從人口密集的大都市開始搶灘登陸，以建立堅固的據點。

(2) 其次，保羅強調「團隊事奉」的原則。因為都市的需要很大，保羅總是盡可能以團隊方式來事奉。所以他極為重視新同工的培育，常常帶領他們出入，並差派他們去牧養一些需要牧者的教會。今天許多宣教機構——特別是華人的宣教團隊，往往因宣教地區過於分散，宣教士人數不足，以至無法達到團隊事奉和相互支援的效果，使宣教士疲於奔命，值得再思！

(3) 第三，就是「建立成熟穩固的教會」。保羅從來不認為基督徒可以離群索居，作「孤魂野鬼」式的信徒。因此保羅巡迴宣教時，總是盡快成立教會，並盡可能在大城市待久一點，或者以書信作為跟進的管道，為的就是要教導信徒，以便建立穩固、成熟的地方教會(弗四11-16)。今天很多宣教士和宣教機構過分偏重第一階段傳福音的事工，而未在後續的門徒造就上深耕。過去愛爾蘭修道院及莫拉維亞弟兄會曇花一現的宣教，都是前車之鑑。保羅的策略值得學習。

(4) 「文化認同」的原則。保羅在宣教時，對真理絕不妥協，但在文化方面，他卻持極有彈性的做法，他自稱「向外邦人，就作外邦人」(林前九19-23)，這是他能承擔「外邦使徒」這職份的原因。今天的都市，是多元文化的大拼盤，因此對於社會文化要如何採取「批判式處境化」(critical contextualization)，將是城市宣教一個重要的課題。

安提阿教會——都市宣教的範例

以教會整體而論，新約聖經中最值得我們效法的榜樣乃是安提阿教會。安提阿是羅馬帝國人口最

多的大都市之一，也是一個多元文化的大都市。因此，安提阿教會不但是聖經中第一個大都會型教會(可能比羅馬教會早十幾年)，而且有許多地方值得我們今天推動城市宣教時作為借鏡之處：

(1) 首先，安提阿教會是由一般信徒主動傳福音所建立的，而不是由宣教士或牧師帶頭植堂建立的；換句話說，這是人人奉事的教會。今天都市教會的共同特徵就是信徒流動性高而參與率低，因此如何動員、組織及運用以中產階級為主的廣大平信徒群體，使他們能夠積極參與事奉，各人發揮自己的恩賜，彼此配搭，乃是推動城市宣教的成敗關鍵。

(2) 其次，安提阿教會的成長茁壯，是因為有一個強而有力的事奉團隊，其中包括善於激勵同工的巴拿巴，以及有教導恩賜的保羅。他們合力打下安提阿教會的深厚屬靈根基。所以，城市宣教的成敗，以及果子能否長存，都取決於真理的教導是否紮實和全面。現在許多教會急於拓展，卻未能在根基上下工夫去建造，最後往往落得後繼無力，功敗垂成。

(3) 最後，安提阿教會最突出的榜樣，無疑是在他們以神的國度為念的胸懷。他們願意順從神的旨意，將他們最主要的兩位傳道人——巴拿巴與保羅——差派出去宣教(徒十三3)，又為耶路撒冷教會的飢荒而捐贈鉅款(徒十一29-30)。今天很多大型華人教會往往不能發揮「母雞帶小雞」的作用，卻自行其是，不太參與或支持地區性的合作事工，就是因為缺乏神國度的觀念。所以城市的教會，應以其較豐富的資源來支持、認領其他地區(特別是鄉村)教會的需要，並積極地參與本地與遠處的宣教事工，以擴展神的國度。

(作者為美國真光協會創辦人，本文原載於《今日華人教會》總第二七三期，2009年8月號，現經作者增修賜稿，謹此致謝！)